PROGRAMA DISTRITAL de estímulos para la cultura

FORMATO 1
FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTA
BECA LEP - “LA ESCENA EN EL CENTRO”

Líneas Estratégicas: Producción y Circulación

1. TÍTULO DE LA PROPUESTA "FANDANGO" LA MÒVIDA ESCÈNICA ESTÀ EN EL CENTRO

2. IDENTIFICACIÓN DE LA PERSONA JURÍDICA O AGRUPACIÓN

Nombre del participante	ASOCIACIÒN CULTURAL CANDELA TEATRO
Nombre del representante principal de la agrupación o representante legal de la persona jurídica según corresponda	AMPARO MANCILLA LÒPEZ
Cédula de ciudadanía del representante principal de la agrupación y/o NIT de la persona jurídica	830.033.147-7
Teléfonos fijos / celular	3003802595
Localidad	LOS MÀRTIRES
Dirección correspondencia	CARRERA 18 BIS No. 23a-19 piso 3-
Correo electrónico	info@candelateatro.com
En caso de ser persona jurídica ¿cuenta con sede física?	Sí___ No___
Área(s) de las artes escénicas que se desarrollará(n) en la propuesta	Música x Danza x Teatro x
Ubicación específica en la que se desarrollará la propuesta	Localidad de Los Mártires: **PARQUE RENACIMIENTO Av.calle 26 con carrera 19 b.**

3. PARTICIPANTE

3.1. Trayectoria del participante en las artes escénicas
Realice una breve descripción de la trayectoria de acuerdo con el perfil del participante

Nuestra Asociación es una entidad artística y cultural, fundada desde 1997, una sociedad sin ánimo de lucro que realiza la ejecución de proyectos culturales y artísticos interviniendo entornos, activan espacios subutilizados y espacios vulnerables, donde trabajamos con toda población y sectores sociales como son:. primera infancia, niñez, juventud, adultos jóvenes, adultos mayores, población afrodescendiente, comunidades negras e indígena; comunidad LGBTI, ASP, y pospenados entre otras; abordando las líneas de creación, formación, circulación, apropiación e investigación, buscando incentivar en ellos el amor, la pasión y el gusto por el arte y la cultura, como herramienta para consolidar tejido social, construir comunidad y forjar un presente y un futuro mejor, reactivando la economía del centro de la ciudad (Màrtires, La candelaria y Santa fe), con actividades artìsticas y culturales que lo promuevan como espacio de vida, creaciòn, turismo y recreaciòn, innovando formas de acercar al pùblico a nuestros entornos históricos y patrimoniales.

Nuestra propuesta de valor que es “**GENERAR MOMENTOS MEMORABLES Y FELICES”**

PROYECTOS REALIZADOS 📘

- **2023**

CONTRATO DE INTERÉS PÚBLICO No. 1826 – 2023
“CLUB ARTÍSTICO Y CULTURAL PRESENCIAL Y VIRTUAL DE LOS MÁRTIRES 2023 ”
Realización de procesos de formación y circulación, brindándole a la comunidad un espacio seguro, un espacio de encuentro para crear, imaginar, interactuar y soñar.
Entidad: Instituto Distrital De Las Artes- IDARTES
Duración: Cuatro Meses
Valor: $ 65.993.130

- **2023**

BECA ES CULTURAL LOCAL 2023
“VERBENAS ÈTNICO ARTÌSTICO CULTURALES DE LOS MÀRTIRES”
Consistió en realizar tres (3) verbenas en los gèneros de bullerengue, salsa y currulao
Duración: Cinco (5) Meses.
Valor: $26.425.000.

2021
CONTRATO DE INTERÉS PÚBLICO No. 1408 – 2021
“CLUB ARTÍSTICO Y CULTURAL PRESENCIAL Y VIRTUAL DE LOS MÁRTIRES 2021 ”
Realización de procesos de formación y circulación, brindándole a la comunidad un espacio seguro, un espacio de encuentro para crear, imaginar, interactuar y soñar.
Entidad: Instituto Distrital De Las Artes- IDARTES
Duración: Cinco Meses
Valor: $ 50.000.000

- **2020**

BECA ES CULTURAL LOCAL 2020
“DE EXCURSIÓN POR LA ASOMBROSA, HISTÓRICA Y MÁGICA LOCALIDAD DE LOS MÁRTIRES”
Consistió en realizar seis (6) paquetes de recorridos turísticos, urbano, festivo y cultural por la localidad de los mártires , cumpliendo todas las expectativas de un paquete turístico profesional y con atención especializada para los invitados, permitiendo a la comunidad de los Mártires y a los de afuera conocer el fortín maravilloso con el que cuenta la localidad en referencia a espacios y lugares mágicos, fantásticos, religiosos, gastronómicos y culturales.
Duración: Seis (6) Meses.
Valor: $50.000.000.

- **2019**

BECA DE CREACIÓN TERRITORIOS VIVOS del Programa Distrital de Estímulos-
“PLAZA DEL SAMPER: YERBATERAS Y YERBATEROS DE LOS MÁRTIRES”
Se realizó un montaje teatral sobre la práctica y la dinámica de las Yerbas en la Plaza del Samper Mendoza, en la que se mencionan los beneficios de las plantas para la salud, y sus usos esotéricos, como lo son las yerbas dulces, amargas y dulces. Dicha obra se circuló en la Plaza de La Perseverancia, Hogar Centro Noche del Adulto Mayor de Los Mártires y de Pensilvania.
Entidad: FUGA
Monto: $ 17.000.000

- **2019**

“ EL CLAN DE MANDELA”
Se realizó un montaje teatral de Oralitura, compuesto por dos cuentos de la cosmovisión africana y afrocolombiana, el primero un cuento bantú, de la región de Camerún, “ El TÍO LEÓN” que cuenta cómo se pobló la tierra de árboles frutales para alimentar a los animales y

a los humanos y un segundo cuento de las comunidades palenqueras de Colombia “LUMBALÚ”, que cuenta como los palenqueros le cantan y le bailan a sus muertos. Son de bullerengue. Con excelentes resultados. Se realizaron un total de cuatro presentaciones entre teatros, colegios y universidades.
Entidad: **IDARTES**
Valor: $ 20.000.000

- **2018**

CONTRATO DE APOYO No. 146 – 2018
Proyecto: **CLUB ARTÍSTICO Y CULTURAL DE LOS MÁRTIRES”**
Entidad: Secretaria de Cultura Recreación y Deporte
Duración: Dos Meses
Valor: **$ 61.992.000**

3.2. Experiencia en realización y/o producción de eventos para las artes escénicas

No. de soporte	Tipo de soporte anexado	Fecha de inicio y terminación	Descripción del evento
Folio 1	*ACTA DE LIQUIDACIÒN*	***31/01/22 29/08/22***	CONTRATO PRESTACIÒN DE SERVICIOS NO. 1375 DE 2.022
Folio 3	*ACTA DE LIQUIDACIÒN*	***09/06/21 20/11/21***	CONTRATO DE INTERÉS PÚBLICO No. 1408 de 2021 “CLUB ARTÍSTICO Y CULTURAL PRESENCIAL Y VIRTUAL DE LOS MÁRTIRES 2021 +
Folio 4	*ACTA DE LIQUIDACIÒN*	***28/04/21 08/10/21***	CONTRATO PRESTACIÒN DE SERVICIOS NO. 1239 DE 2.021
Folio 6	*ACTA DE LIQUIDACIÒN*	***25/09/20 15/12/20***	CONTRATO DE PRESTACIÒN DE SERVICIOS No. 2275 de 2020

Folio 8	*ACTA DE LIQUIDACIÒN*	***06/04/18 10/12/18***	CONTRATO DE APOYO No. 146 – 2018 Proyecto: CLUB ARTÍSTICO Y CULTURAL DE LOS MÁRTIRES"
Folio 12	*ACTA DE LIQUIDACIÒN*	***01/06/17 30/09/17***	CONTRATO DE APOYO No.064- 2017 Proyecto CLUB ARTÌSTICO Y CULTURAL 2017

4. PROPUESTA

4.1 Resumen de la propuesta

"FANDANGO" LA MOVIDA ESCÈNICA ESTÀ EN EL CENTRO.
Nuestra propuesta se realizarà en el PARQUE RENACIMIENTO, escogimos estè parque, porque es una forma de activar y visibilizar este espacio, que hace parte del dìa a dìa de los bogotanos en el centro de la ciudad y ademàs porque el mismo posee diferentes ambientes. Decidimos realizar el montaje de un fandango porque en el mismo se pueden realizar varias actividades y dinámicas, específicamente que tienen que ver con la mùsica, el baile y el teatro, un espacio propicio para la circulaciòn y la creaciòn artìstica, nuestro fandango le brindarà a los invitados una serie de espectáculos y vivencias ùnicas que siempre llevarán en él corazòn y en su mente con mucha alegrìa.

Dentro del parque de forma muy estratégica se colocaran CUATRO rincones lùdicos para atender al pùblico **Rincòn Lùdico de Maquillaje:** En este rincòn tendremos una persona profesional con todos los elementos necesarios de maquillaje de alta calidad, para colocar en el rostro de las personas un pequeño maquillaje con tèmatica general, segùn lo que la persona escoja, especial para niños y niñas, pero tambièn adultos.

Rincòn Lùdico De Decoraciòn De Màscara: El espacio estarà a cargo de un profesional , que tendrà varias diseños de màscaras, para que el pùblico en general pueda decorar su propia màscara con los elementos que tendrà el profesional (vinilos, escarcha, marcadores decorativos, lentejuelas entre otros).

Plastilina: Este espacio estará a cargo de un profesional y es un rincón para niños, niñas y adultos mayores con el fin que con la ayuda del profesional puedan moldear y realizar sus propios personajes, fantásticos o de dibujos animados. Lo importante es motivar la creatividad y la motricidad fina.

Rincòn Lìudico El Mural De Los Mensajes: Este rincòn estarà a cargo de un profesional , quien tendrà los marcadores de colores, para que todas las personas que participen del

Fandango puedan dejar su mensaje al evento y su opiniòn en referencia a este tipo de actividades artìsticas, lùdicas y culturales y còmo se sienten en el centro y que èste sea escenario de encuentro y disfrute colectivo.

Para los rincones se utilizaran carpas de 2x2, con sillas y mesones para realizar las diferentes actividades con el público presente.

Nuestro evento iniciará a las 1:00 p.m con una cumparsita itinerante que recorrerá todo el parque por dentro, con el fin de atraer más público del cual ya hemos convocado previamente de forma física y virtual.
Luego que ya el público esté presente en el parque se invitarà al pùblico y familia en general que pasen por los rincones lùdicos para que decoren sus màscaras , se hagan su maquillajes y ademàs se integren en los rincones de plastilina y mural de los mensajes.

Igualmente habrà una pequeña actividad dònde se realizarà un homenaje y una reseña de la escultura hombre a caballo del maestro Botero y un ramo de flores se le obsequiarà a la escultura, como una forma de visibilizarla publicamente y que la comunidad sepa que nombre tiene y todo lo pertinente a la misma.

A las 2:00 P.M. de la tarde se iniciarà el desarrollo de la programciòn en tarima, despuès de los puntos de protocolos agradecimientos, saludos y palabras, pasaremos al primer espectáculo de circulaciòn con una obra teatro par toda la familia y llevà por nombre “EL SUEÑO DE LA TORTUGA”, del maestro Herbert Rincòn, luego continuaremos con una muestra folclòrica de danza que llevà por nombre “BOGOTÀ EN ESCENA”, del maestro Acosta y finalizaremos con la muestra de MÙSICA FOLCLÒRICA “ ENSAMBLE”con el maestro Pedro Jackson, donde la gente finalizarà bailando e integrándose al son de chalupa, bullerengue,puya, currulao, chande y FANDANGO. El evento finalizará a las 5:00 p.m.

4.2 Justificación y pertinencia

Nuestra propuesta se motiva por la importancia que tiene la circulaciòn de eventos artísticos y culturales en el centro, ya que democratizan el acceso a la cultura y las artes, enriquecen la vida de las personas, fortalecen las comunidades, promueven la diversidad y tienen un impacto positivo en múltiples aspectos de la sociedad, desde la educación hasta el bienestar y el desarrollo económico. Estos eventos contribuyen a crear comunidades más vibrantes, inclusivas y enriquecedoras para todos sus miembros.

Asistir a espectáculos de artes escénicas puede proporcionar una forma efectiva de

desconectarse de las preocupaciones diarias y reducir el estrés. La música y el movimiento en la danza, por ejemplo, pueden tener un efecto relajante.

La interpretación y el análisis de obras de teatro, danza o música pueden ser intelectualmente estimulantes, a menudo plantean preguntas complejas y desafiantes que invitan a la reflexión y al debate. La asistencia a espectáculos de artes escénicas contribuye a la sostenibilidad de las artes y la cultura, ayuda a mantener viva la industria artística al generar interés y apoyo financiero, lo que a su vez permite que se sigan produciendo nuevos espectáculos.

Los espectáculos de artes escénicas no solo enriquecen culturalmente a las personas, sino que también pueden tener un impacto positivo en su bienestar emocional y mental. Además, al asistir a estos eventos, las personas contribuyen al apoyo y la preservación de las artes en su comunidad, lo que beneficia a la sociedad en su conjunto al fomentar la creatividad, la empatía y el desarrollo personal.

Las representaciones en el escenario a menudo exploran temas humanos profundos y complejos. Al conectarse emocionalmente con los personajes y las historias, los espectadores pueden desarrollar una mayor empatía y comprensión hacia las experiencias de los demás.

El apoyo a los espectáculos de artes escénicas contribuye a la sostenibilidad de las artes y la cultura. Atrae a audiencias y fomenta el interés continuo de las actuaciones en vivo.

Los eventos culturales y artísticos gratuitos ofrecen a personas de bajos recursos, la oportunidad de acceder a la cultura y las artes, promoviendo la inclusión que permite un público más amplio que pueda disfrutar de las expresiones culturales, independientemente de su capacidad financiera. La cultura y las artes desempeñan un papel fundamental en el enriquecimiento de la vida de las personas. Estas presentaciones pueden educar, inspirar y enriquecer el conocimiento y la comprensión de la historia, la sociedad y otras culturas.

Los eventos culturales y artísticos a menudo reflejan la identidad de una comunidad o grupo cultural específico, esto ayuda a fortalecer el sentido de pertenencia y la cohesión comunitaria, al celebrar y preservar las tradiciones locales. Además de brindar una plataforma para que bailarines, músicos y actores locales muestren su talento, foguen sus nuevos trabajos y ganen visibilidad en su comunidad, siendo un trampolín para futuras oportunidades y carreras en las artes.

Los eventos culturales atraen a visitantes de otras áreas, lo que puede impulsar el turismo y estimular la economía local, los asistentes a menudo gastan dinero en restaurantes, tiendas y otros servicios cercanos al lugar del evento y todo su entorno.

La disponibilidad de eventos culturales y artísticos puede generar un sentido de orgullo cívico en la comunidad al demostrar el compromiso de las autoridades locales y los patrocinadores con la calidad de vida y la cultura local.

Los eventos artísticos y culturales gratuitos son importantes porque democratizan el acceso a la cultura y las artes, enriquecen la vida de las personas, fortalecen las comunidades, promueven la diversidad y tienen un impacto positivo en múltiples aspectos de la sociedad, desde la educación hasta el bienestar y el desarrollo económico. A partir de estos eventos se contribuye a crear comunidades más positivas, proactivas, inclusivas, que se apropien de los espacios y los hagan suyos con corresponsabilidad para desarrollar actividades que beneficien y empoderen a la misma comunidad. La activaciòn del centro de la ciudad como un gran escenario permite la visibilizaciòn de espacios que sòlo están allì, pero no pasa nada con ellos y hasta se vuelven invisibles para la comunidad porque no tienen ninguna actividad o visibilidad.

4.3 Objetivo general

Buscamos rescatar y visibilizar un espacio tan importante en la cotidianidad capitalina del centro, como es el parque Renacimiento, mediante la circulaciòn de eventos artìsticos, se busca empoderar a la comunidad en general, para que se apropie de estos espacios logrando cambiar la cara de los mismos por una màs artìstica, amable y festiva, donde la comunidad pueda interactuar, encontrarse y gozar del disfrute colectivo, ademàs de activar la zona del centro como un gran escenario artìstico y cultural, donde todos y todas tienen cabida. Teniendo como excusa el arte, lograr cambiar imaginarios que permitan activar de forma continua estos espacios con el apoyo y la ayuda de la comunidad programando espectáculos de pequeño y mediano formato. Buscando estrategias y tácticas de atracción y resonancia para que el público asista de manera masiva al centro.

4.4 Objetivos específicos

Objetivo específico No.1
Realizó tres presentaciones artísticas en las modalidades de teatro, danza y música con una duración promedio de cuarenta minutos.

Objetivo específico No.2
Realizar el evento llamado “FANDANGO, LA MÒVIDA ESCÈNICA ESTÀ EN EL CENTRO”, con una duración de cuatro horas en el parque Renacimiento. Incluyendo un homenaje a la escultura del maestro Botero “HOMBRE A CABALLO” y la Comparsita itinerante dentro del parque, motivando y dando la bienvenida al público invitado.

Objetivo específico No.3
Realizar el montaje y desarrollo de cuatro rincones lùdicos en las modalidades de maquillaje, decoración de máscaras, plastilina y mural de los mensajes. y la itinerancia dentro del parque de una comparsita festiva.

4.5 Evento de las artes escénicas a desarrollar.

El dìa del evento a partir de las 9 de la mañana se tendrà la infraestructura y elementos adecuados para el desarrollo del mismo, se alquilara una carpa camerino cerrada de 4x4, con un total de dos mesones y 30 sillas rimax para la sala de estar de los artistas con hidratación y los respectivos refrigerios, para ser suministrados una vez finalice la presentaciòn de cada agrupaciòn artìstica.

Se alquilarán siete carpas de 2x2, cuatro con un mesón, su mantel blanco y diez sillas , para el desarrollo de los rincones lùdicos y cuatro profesionales , atendiendo cada uno de los rincones. Las otras tres carpas serán para sonido, detalles festivos (Prendedores de muñequitas cantadoras) y primeros auxilios, personal de emergencia.
Se recibirá el sonido pertinente para atender las tres presentaciones artísticas que se efectuarán durante el evento, cada agrupación previamente realizará su respectiva prueba de sonido. El evento en tarima se realizará en la rotonda del parque Renacimiento y comenzará a partir de las 2:00 p.m.

Se alquilarán sillas para que el público invitado pueda sentarse.

Habrá un presentador que leerá la programación artística y presentará a las agrupaciones, previo a esto ya se habrán dado los saludos y palabras de bienvenida.

En referencia a las puestas en escena por aquello de fuerza y ritmo, se presentarà primero la **Obra De Teatro** familiar con una duraciòn de cuarenta minutos con dieciocho actores y mùsico, luego se continuarà con la presentaciòn de **Danza,** con una duraciòn de treinta minutos y quince bailarines en escena y finalizamos el evento con la presentaciòn de **Música Folclòrica** de las dos regiones de colombia caribe y pacífica, la presentaciòn tendrà una duraciòn de cincuenta minutos con diez artistas entre cantadoras y mùsicos . Al finalizar la

intervención de música se realizará un tema de integración para que la gente baile e interactúe para el disfrute colectivo del evento.

A lo largo del evento algunos personajes de la comparsa animarán al público y los invitarán a disfrutar de las actividades y las presentaciones. Igualmente se realizará el homenaje a la escultura del maestro Botero, con una reseña y un ramo de flores.

Previo a este evento se habrà realizado la gestiòn necesaria con el administrador señor Francisco Salas , permisos y demás requerimientos necesarios para poder desarrollar el evento en el parque Renacimiento, con baños, aseo y demàs. El evento finalizará a las 5:00 p.m.

4.6 Material audiovisual de las propuestas artísticas a programar.

MÚSICA: **https://youtu.be/H96mqbmAtt0**
DANZA: https://www.youtube.com/watch?v=jqxYfG7l8xk
TEATRO: https://youtu.be/khtklTh6AB4

4.7 Aporte al sector de las artes escénicas.

Nuestro aporte màs importante es crear dinámicas, estrategias y tàcticas para que el público se quede en el centro, y lograr nuestro verdadero fin, hacer del centro un gran escenario, donde los espacios sean visibilizados con programaciòn artìstica para el disfrute de toda la familia, al final el problema real no es la falta de producciones en artes escènicas, porque las agrupaciones siempre están en la creaciòn y montaje de espectáculos nuevos, que llamen la atenciòn y que permitan que la comunidad participe de ellos activamente la dificultad está en que algunas personas no conciben el centro como un lugar seguro o que pueda proporcionales espectáculos de calidad, allì es que debemos entrar a cambiar esos imaginarios y esa serie de prejuicios que se tienen, nuestra propuesta se vale del fandango y de una serie de dinamicas y actividades que son simpaticas y atractivas para la comunidad en general que los invita a quedarse a pparticipar activamente, les ofrecemos una experiencia nueva, en la que no sòlo va ha disfrutar de un espectaculo de artes escènicas de calidad, sino que tambièn va ha poder aprender y experimentar màs cosas, porque la calidad de las obras artisticas esta, lo que falta es elpublico y la comunidad apoyando a sus artistas, su entorno, valièndonos de esas estrategias, podemos asegurar publico y gente interesada en el tema. La mezcla del teatro, la danza y la música puede generar interés y expectación, lo que podría aumentar la asistencia a los eventos, ofrecer una programación variada que incluya una amplia gama de estilos y géneros artísticos puede atraer a diferentes tipos de espectadores. Fomentar la colaboración y la formación de redes entre artistas, compañías y

organizaciones relacionadas con las artes escénicas puede crear un ecosistema más robusto y dinámico, llevando a la creación de eventos conjuntos y a una mayor promoción de las artes en espacios del centro de la ciudad.

El éxito y la innovación en las presentaciones artísticas pueden inspirar a otros artistas y creadores a pensar de manera más creativa y arriesgada en la producción de eventos artísticos en el centro. Esto puede llevar a la creación de obras únicas y emocionantes, una propuesta de presentaciones artísticas en artes escénicas puede servir como un catalizador para motivar e incentivar la producción de eventos artísticos al crear un ambiente propicio para la creatividad, la colaboración y el interés del público. Además, puede ayudar a establecer un ecosistema artístico vibrante y en crecimiento en una comunidad .

4.8 Aporte a la apropiación del espacio público.

El parque Renacimiento a pesar de estar en un sector donde abarca a màs de ocho barrios circunvecinos, es un espacio que parece invisible, porque en realidad parece que no existiera para la comunidad, sin embargo con la propuesta que estamos ofreciendo, podemos visibilizar nuevamente el parque e incluso , teniendo como excusa el evento cultural y artìstico podemos buscar tratar de conformar un círculo de Amigos por el Parque Renacimiento, con el fin de gestionar recursos y apoyo de la comunidad para tener por lo menos de forma quincenal una actividad o dinámica artística y cultural, apoyados por las agrupaciones artìsticas y los vecinos, ya que falta una programaciòn periódica, donde la comunidad sepa que puede ir a pasarla rico con sus familias, amigos y vecinos, se hace necesaria una coordinaciòn de amigos del parque para lograr su visibilizaciòn y el apoyo estatal, con nuestra propuesta podemos generar cambios a esa especie de desidia, cuando hay una motivaciòn la gente se entusiasma, hasta los comerciantes se animan a ver si pueden suceder cosas positivas y que ademàs les ayude a mejorar sus ventas. Con esta propuesta se generarà un despertar porque involucraremos a vecinos, comerciantes, artistas, agrupaciones artìsticas, Alcaldìa, cafè de la fonda, centro de memoria, Sebastian Romero,, Mall.plaza, Usatama, Colseguros, la idea es realizar un movimiento que vea el magnífico escenario que el el Parque Renacimiento y que además pueden realizarse procesos de circulaciòn , formaciòn y apropiaciòn.

Visibilizaciòn del parque, divulgación, crear un círculo de amigos del parque, propender por una actividad artística , lúdica o pedagógica por lo menos quincenal.

Igualmente se fomenta la cohesión social, la apropiación del espacio público, se promueve la interacción entre vecinos, lo que fortalece los lazos comunitarios y el sentido de pertenencia, se genera Mayor seguridad. La presencia activa de la comunidad en los espacios públicos a

través de eventos artísticos puede disuadir el comportamiento delictivo y aumentar la seguridad.

Atraer visitantes, lo que puede impulsar la economía local y apoyar a los negocios cercanos.Cuando la comunidad se apropia de los espacios públicos a través del arte y la cultura, aumenta el orgullo y el cuidado de esos espacios. Es una estrategia efectiva para fortalecer la comunidad y fomentar la corresponsabilidad, siempre y cuando se involucre activamente a los miembros de la comunidad y se promueva la participación y la diversidad de expresiones culturales.

5. FASES, ACTIVIDADES Y RESULTADOS

FASE	ACTIVIDADES	RESULTADOS Y/O PRODUCTOS ESPERADOS
Preproducción	1.CONTACTO VÌA TELEFÓNICA Y REUNIONES CON EL ADMINISTRADOR DEL PARQUE RENACIMIENTO 2.CONTACTO VÌA TELEFÒNICA CON LOS DIRECTORES DE LAS AGRUPACIONES ARTÌSTICA 3.REUNIÒN DE TRABAJO CON EL EQUIPO QUE PARTICIPARÁ EN EL DESARROLLO DEL EVENTO 4. CONTACTO CON TODOS LOS PROVEEDORES DE LA INFRAESTRUCTURA Y ELEMENTOS PARA EL DESARROLLO DEL EVENTO. 5.GESTIÒN PARA PERMISOS Y PÓLIZAS 6. VISITA DEL PARQUE POR EL EQUIPO DE SONIDO Y ARTISTAS	1.PARA LA OBTENCIÓN DEL PERMISO, PARA EJECUTAR EL EVENTO. 2.TENER CONFIRMADA A LAS TRES AGRUPACIONES ARTÍSTICAS PARA EL DÌA DEL EVENTO. 3. INFORMAR DE LOS DEBERES Y OBLIGACIONES DE CADA UNA DE LAS PERSONAS DEL EQUIPO DE TRABAJO, PARA QUE EL EVENTO SE DESARROLLE SIN CONTRATIEMPOS 4.TENER A TIEMPO LAS CARPAS, SILLAS, MESONES, REFRIGERIOS, LUCES, SONIDOS, MICRÓFONOS Y DEMÁS PARA EL DESARROLLO DEL EVENTO. 5. LAS PÓLIZAS PERTINENTES QUE EXIGE EL PARQUE PARA SEGURIDAD DE TERCEROS.

	…	6.Con el fin que sepan que elementos y tomas necesitan para la salida de la luz y los artistas para sus salidas en danza, música y teatro.
Producción	1.CITACIÒN EN EL PARQUE CON TODOS LOS PROVEEDORES 2.´CITACIÒN EN EL PARQUE CON LAS AGRUPACIONES ARTÌSTICAS 3. CITACIÒN CON ELENCO COMPARSA 4. MONTAJE DE TODA LA PUESTA EN ESCENA DEL EVENTO 5. MONTAJE CAMERINO´PARA LAS AGRUPACIONES 6. MONTAJE SONIDO, Y PRUEBA DE SONIDO 7.UBICACIÓN DEL PUNTO DE EMERGENCIA 8.UBICACIÒN EQUIPO DE LOGÍSTICA	1.Para realizar el montaje de la puesta en escena lo màs temprano posible y no atrasar el comienzo del evento 2.Para tener claro las respectivas salidas y que no haya ningùn vacío o bache en la tarima, ya que todos los artistas deben estar temprano y listos para su presentaciòn 3. para que inicien de primero en el parque- 4.Para empezar en los horarios establecidos. 6. Para que los artistas puedan realizar prueba de sonido y el ingeniero de sonido tenga claro el orden de las intervenciones 7.Para que sea visible en el parque y cualquier persona pueda hacer uso sii así lo necesitarà. 8. Distribuirlos estratégicamente en todo el parque principalmente en las entradas para tener un control y orden del evento a desarrollarse.
Postproducción	1.DESARME DEL MONTAJE DE LA PUESTA EN ESCENA DEL EVENTO 2. RECOLECCIÒN DE BASURAS 3.ENTREGA DE LOS ELEMENTOS A PROVEEDORES	1.Dejar el parque en las condiciones entregadas y ademàs devolver a los proveedores todos sus elementos e infraestructura 2.Dejar el parque limpio y en excelentes condiciones de aseo y limpieza.

	4. ENTREGA DEL PARQUE EN PERFECTAS CONDICIONES AL ADMINISTRADOR Y GUARDAS DE SEGURIDAD. …	3.Para que no hayan pérdidas o embolatamiento de los elementos de cada proveedor- 4.Entregar el parque oficialmente al administrador con guardas, para que todo quede muy claro y así dejar las puertas abiertas para una nueva ejecución de actividades culturales y artísticas.

6. VIDEO

Sustentación de la propuesta
https://youtu.be/hmxN72AqMQ0

7. POBLACIÓN

7.1. Beneficiarios directos
• **ARTISTAS DE LAS TRES PRESENTACIONES** • **ELENCO DE LA COMPARSITA´´** • **PERSONAS ENCARGADAS DE LOS RINCONES LÙDICOS** • **PERSONAS QUE REALIZAN EL REGISTRO AUDIOVISUAL** • **PERSONAL DE LOGÍSTICA** • **PERSONAL DE CONVOCATORIA** • **PERSONAL DE COORDINACIÒN** • **PROVEEDORES DE LOS REFRIGERIOS** • **PROVEEDORES ALQUILER DE SONIDO, LUCES** • **PROVEEDORES ALQUILER DE MESONES, SILLAS, CARPAS** • **PROVEEDOR MATERIAL IMPRESO** • **PROVEEDOR MATERIALES** • **PROVEEDOR TRANSPORTE** • **PROVEEDOR HIDRATACIÒN** • **MENSAJERO**
7.2. Comunidades, audiencias y públicos a quiénes va dirigida la propuesta
Nuestra propuesta está concebida para toda la familia, directa e indirectamente se verán beneficiadas personas de 6 a 100 años, de todos los estratos socioeconómico, no tenemos

ningùn tipo de restricciòn es una propuesta diversa e incluyente realizada para gente diversa y activa, con ganas de participar del disfrute colectivo que puede ofrecer el centro, la magìa en sus espacios.

7.3. Plan de convocatoria de públicos

DIFUSIÓN PRESENCIAL:
Para la difusión presencial, utilizaremos material impreso como afiches, avisos, volantes y pendones, que serán distribuidos en el sector y áreas circunvecinas. Contaremos con un equipo convocatorio conformado por tres personas que realizarán tomas de los barrios donde se llevarán a cabo el evento. En estas tomas, se informará sobre la fecha, horario y lugar del evento, con el objetivo de que la comunidad en general se entere y pueda participar de forma activa.Igualmente se realizarán ASALTOS LÙDICOS de los espacios a los 8 y 3 dìas antes de cada presentaciòn de la obras de artes escènicas.

DIFUSIÓN VIRTUAL:
Para la difusión en línea, utilizaremos flyers que serán publicados en diversas redes sociales como WhatsApp, Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, Youtube, Kwai y Odysee. Además, enviaremos más de 4000 correos electrónicos a la base de datos que hemos obtenido gracias al desarrollo de diferentes proyectos culturales y artísticos.

También realizaremos comunicaciones oficiales y contactaremos a través de llamadas telefónicas y correos electrónicos a entidades públicas y privadas, como la Alcaldía Local y la Secretaría de Integración Social, entre otras. El objetivo es obtener su apoyo en la difusión del proyecto y animarlos a participar de forma activa.

ANUNCIOS EN GOOGLE ADS:
Para maximizar nuestra difusión, utilizaremos Google Ads. Esta plataforma nos permitirá anunciar y promocionar nuestra propuesta, utilizando la red de búsqueda por palabras clave relevantes.

COBERTURA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN:
Además, contaremos con el apoyo de diferentes medios de comunicación, tales como los portales de noticias Freepress, visión2020noticias.com y revistaconsentidovital.com. También estaremos presentes en emisoras reconocidas como Blu Radio, Laud 90.4 Emisora de la Universidad Distrital, 91.9 Javeriana Estéreo y Radio Emisora de la Universidad Nacional. En televisión, estaremos presentes en Noticias Caracol y City Noticias (CityTV), eskape. También estaremos en periódicos impresos en la sección cultural de ADN y publimetro.

Nuestros mensajes en los diferentes medios serán concretos y ágiles, con el objetivo de convocar y motivar a la población a participar activamente en el proyecto.

Con esta estrategia de difusión integral, esperamos llegar a una amplia audiencia y generar un impacto significativo en la comunidad y la ciudad, invitándolos a disfrutar y ser parte activa de nuestro proyecto escénico. La idea es que la gente se sienta arte y parte de lo que acontece en su entorno.

7.4. Indicadores	**No. de personas**
Número de personas que ejecutan la propuesta (administrativos, logisticos, tecnicos, etc) (beneficiarios directos)	40
Número de artistas (beneficiarios directos)	80
Número de personas o público a quienes se dirige la propuesta (beneficiarios indirectos)	1.200
Número de espectáculos o presentaciones a realizar durante el evento	10

Señale con una X a quién va dirigida su propuesta *(edades, sector o grupo poblacional al que pertenecen como mujeres, víctimas, afrodescendientes, etc.). Puede seleccionar más de uno en cada literal:*

a. Rango de edades

Grupos etáreos	***Número***
Primera Infancia 0-5	
Infancia 6-12	**x**
Adolescencia 13-17	**x**
Juventud 18-28	**x**
Adultez 29-59	**x**
Persona Mayor + de 60	**x**

b. Género y grupo étnico

Personas por género	***Marque con una X***
Femenino	**x**
Masculino	**x**
Transgénero	**x**
Personas por grupo étnico	***Marque con una X***
Afro	**x**
Raizal	
Indígena	**x**
Rrom o gitano	
Mestizo	**x**
Otros	

c. Características sociales y poblacionales

Grupos sociales y poblacionales	***Marque con una X***
Comunidades rurales y campesinas	**x**
Personas con discapacidad	**x**
Artesanos	**x**
LGBTIQ+	**x**
Víctimas del conflicto armado	**x**
Personas en condición de habitabilidad en calle	
Personas que realizan actividades sexuales pagas	**x**

Personas privadas de la libertad	
Reincorporados y/o excombatientes	

7.6. Estrategia comunicativa

La estrategia comunicativa se enfocará en promover, informar y divulgar la obra escénica interactiva y sus actividades asociadas, atrayendo a los beneficiarios y al público en general. Utilizaremos material impreso como afiches, avisos y volantes para la difusión presencial en el sector y alrededores, garantizando un alcance local efectivo.

Además, emplearemos flyers visuales y llamativos en redes sociales como WhatsApp, Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, Youtube, Kwai y Odysee, llegando a diversas audiencias en línea.

Igualmente se hará gestión con la prensa el tiempo, el espectador, vea y quihubo, para visibilizar el desarrollo de la propuesta.

Con más de 4000 correos electrónicos previamente recopilados, lograremos una divulgación directa y personalizada para generar interés. Contactaremos a entidades públicas y privadas mediante oficios y comunicaciones telefónicas y electrónicas, buscando su apoyo y participación activa. Para ampliar nuestra visibilidad, invertiremos en Google Ads y aprovecharemos la red de búsqueda por palabras clave relevantes. Asimismo, aseguraremos una cobertura mediática en portales de noticias, emisoras y periódicos impresos, como Freepress, visión2020noticias.com, Blu Radio, Laud 90.4 Emisora de la Universidad Distrital, Noticias Caracol, entre otros. Nuestros mensajes serán concretos y ágiles, destacando la interactividad de la obra y las emocionantes actividades proyectadas. Con esta estrategia completa y diversificada, esperamos lograr una participación activa y entusiasta de los beneficiarios y atraer a un público entusiasmado por disfrutar de nuestra propuesta escénica interactiva.